

NICHES ÉCONOMIQUES ET MARCHÉS D'AVENIR

Opportunités de demain pour les entrepreneurs du Paysage ?



TABLE RONDE - NOS INTERVENANTS

Michael Fayaud : Co-fondateur d'URBASENSE-

Combien d'arrosage est nécessaire à la survie des végétaux ? Quand arroser ? Quel contrôle pour les arrosages ? Quel contrôle une reprise racinaire optimale ? Michael Fayaud participe à la création de sondes tensiométriques permettant de piloter et contrôler l'arrosage à partir de mesures agronomiques de terrain. Mais aussi de mesurer l'impact réel de la météo sur l'eau disponible aux racines

Pascal Peleszezak : Gérant de GREEN SENTINE

Concepteur et entrepreneur auto-didact, il est l'ancien PDG de l'entreprise Canevaflor. Il a développé et mis au point le premier système breveté de mur végétalisé à substrat continu répondant aux problématiques des villes : bruit, pollution, protection thermique et production légumière en circuit court.

Mme Sélinger : Directrice communication à l'UNEP

De part son expérience Mme Sélinger pourra revenir sur l'évolution du paysage et l'apparition de ses niches économiques.

Mais également, sur sa vision des marchés d'avenir.

Mais qu'est ce qu'une niche écologique ? Le Larousse nous informe qu'il s'agit d'un segment de marché où il existe peu de concurrence et qui permet à une entreprise de développer un nouveau créneau commercial. L'idée est séduisante mais comment s'insérer dans un marché d'avenir ? Quelles sont les étapes ? Comment durer dans cette filière ?

Nous souhaitons partager avec vous des retours d'expériences afin de mieux appréhender les opportunités et difficultés liés à la création des entreprises de demain. Cette table ronde vous permettra d'appréhender la notion de marchés d'avenirs et de comprendre comment ils sont initiés.

Pour cela nous aborderons :

- Le contexte concurrentiel lors de la création
- L'étude du marché et de la demande
- Les contraintes rencontrées
- Les moyens, compétences et opportunités pour y arriver
- Les problèmes rencontrés
- L'anticipation des besoins de demain

Vous avez pour projet de monter un marché d'avenir ou tout simplement, cela vous intéresse ? Prenez rendez vous avec nous le 25 JANVIER 2019 au FORUM ITIAPE 25 afin d'assister à notre table ronde et découvrir le stand attendant.

Le stand

Lieu de discussions et d'échanges nous serons présent afin de répondre à vos questions. Vous pourrez aussi découvrir les deux produits de nos intervenant : la sonde tensiométrique et le mur végétalisé blindé.

ÉVOLUTION ORGANISATIONNELLE ET SOCIALE

Quelle évolution des organisations de travail pour aujourd'hui et demain ?

TABLE RONDE - NOS INTERVENANTS



Ikram Draïdi : Gérante de SAS GONELLE
Il y a 10 ans, Ikram Draïdi fait le choix de reprendre une société et ses 5 salariés. Aujourd'hui elle compte 17 employés et s'est structurée notamment en développant avec l'aide de son mari, un logiciel de gestion afin de suivre à distance la réalisation de ses chantiers.

Magali Chapelain : Directrice d'agence chez IDVERDE
Depuis son apprentissage, Magali Chapelain est restée dans l'entreprise IDVERDE. Elle a su évoluer, passant de responsable bureau d'études à directrice des études et méthodes, pour ensuite devenir directrice commerciale, puis directrice adjointe en charge du commerce. Elle est aujourd'hui directrice d'agence.

Timothée Laluc : Commercial chez Willaert
À la suite de la réalisation de son apprentissage au sein de l'entreprise TARVEL en tant qu'assistant conducteur de travaux, il est devenu commercial au sein des pépinières Willaert. Proposant une réorganisation interne au sein de sa nouvelle structure, il témoignera de son évolution au sein de la filiale.

Qui n'a jamais remarqué des problèmes de communication au sein de sa société ? Qui n'a jamais eu envie de changer la manière dont était organisée sa société ?

Deux types d'organisations internes se font face aujourd'hui : les organisations classiques et modernes. Les classiques se basant sur les premiers modèles (fordisme et le taylorisme) tandis que les modernes visent l'autonomie et l'apprentissage des salariés.

En parallèle, les actifs d'aujourd'hui ont de nouvelles priorités lors de leurs recherches d'emplois. Ils donnent une priorité à leur autonomie et leur développement personnel. D'où un changement de leur attachement, basculant d'un travail connu et sécurisé tout au long de leur vie à un développement personnel pouvant se réaliser dans diverses entreprises.

La formation ITIAPE vous intéresse mais vous vous questionnez sur les possibilités d'évolution ? Vous vous demandez comment les structures du paysage évoluent aujourd'hui ? Quels regards les femmes et les hommes y travaillant portent sur les changements d'organisation internes ? Et comment réfléchir l'avenir en prenant en compte les évolutions sociales ainsi que les nouvelles technologies ?

Nous vous proposons de participer au FORUM ITIAPE 25 le 25 JANVIER 2019 où trois anciens ITIAPE reviendront sur leurs parcours et les évolutions sociales qu'ils ont connu.

Le stand

Retrouvez l'historique de l'évolution des organisations des entreprises, mais également un atelier permettant à chacun d'exprimer sa vision de l'organisation d'une société aujourd'hui. Vous pourrez également visionner les portraits d'acteurs cadres et leurs regards sur l'évolution.

MANAGEMENT PARTICIPATIF

Management participatif: concept et limites



TABLE RONDE - NOS INTERVENANTS

Mr CHALAYER - Chef d'agence au département Entretien chez TARVEL

Initialement originaire du TP, il occupe aujourd'hui le poste de chef d'agence en entretien. Ces expériences l'ont mené à proposer à ses équipes un management participatif. L'accompagnement, la communication, la formation et la prise en considération de la dimension sociale sont les caractéristiques principales du management de Mr Chalayer.

Mr DECOSTER Thierry : Gérant de la SCI La Ferme du Sens

Une carrière plein de rebondissements : de commercial à chef d'entreprise en passant par une casquette de formateur, il achète la ferme Desquiers pour y construire la Ferme du Sens. Il y instaure une philosophie d'entreprise qui a pour volonté de faire participer activement ses employés à la vie de l'entreprise, notamment dans les prises de décisions.

Mr DEJONGH Ludovic : Directeur d'exploitation de l'agence France Environnement d'Avelin
Après plusieurs années d'expérience au poste de directeur d'agence Mr Dejongh est un manager qui n'impose jamais ses solutions, il passe toujours par la concertation. Ainsi il responsabilise et implique ses équipes dans les prises de décisions.

Qu'est ce que le management participatif ? Qu'apporte t'il ? Comment le mettre en place ? Mais également, quels sont ses limites ?

L'époque dans laquelle nous évoluons change tout, comme les priorités des salariés au sein de leurs entreprises. Toutes les enquêtes montrent le désengagement des salariés. Un sondage de l'institut Gallup constate que seulement 13% des salariés sont impliqués dans leur vie professionnelle.

Le management participatif propose de responsabiliser les salariés en les faisant participer activement à la vie de l'entreprise. La volonté est d'être attentif aux suggestions, aux besoins et aux attentes de son salarié.

Afin de présenter ce thème et répondre aux nombreuses questions qu'il implique nous vous proposons de rencontrer trois professionnels témoignant de leurs parcours. Leurs interventions nous permettront d'aborder les thèmes suivants :

- Le management participatif, pour qui ? pourquoi ?
- Les démarches pour mettre en place ce système
- Les obstacles que l'on rencontre
- L'entreprise libérée, s'auto-diriger
- Le bien-être au travail
- Les limites de cette méthode et les problèmes intergénérationnels

Le stand

Participatif ? Directif ? Persuasif ? Ou délégitif ?

Tout au long de la journée, à travers un questionnaire, venez tester et comprendre quel type de manager vous êtes. Nous serons à votre disposition le jour J pour répondre à vos interrogations.